

	แผนการจัดการเรียนรู้	หน่วยที่ 2
	วิชา การอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ (20000-1203)	สัปดาห์ที่ 3-4
	ชื่อหน่วย : Advertisements, Leaflets, Brochures (โฆษณา แผ่นพับ แผ่นปลิว)	ชั่วโมงที่ 5-8

## สาระการเรียนรู้

การอ่านโฆษณา แผ่นปลิว และแผ่นพับสำหรับโฆษณา เป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคคลทั่วไปทั้งใน ส่วนภาครัฐและเอกชนในยุคนี้ โดยเฉพาะในบริบทของการอาชีวศึกษา

## จุดประสงค์การเรียนรู้

ผู้เรียนจะได้ฝึกการอ่านโฆษณา แผ่นพับ และแผ่นปลิวประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ

## สมรรถนะประจำหน่วย

1. อ่านโฆษณา แผ่นพับ และแผ่นปลิวเป็นภาษาอังกฤษได้
2. รู้จักและใช้คำศัพท์ สำนวน ศัพท์เทคนิค ตลอดจนรูปประโยคและข้อความที่ใช้ในการ โฆษณาเป็นภาษาอังกฤษได้
3. ฝึกอ่านแบบ Skimming และ Scanning จากโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้
4. ตอบคำถามจากการอ่านโฆษณาได้อย่างถูกต้อง
5. ทำงานเป็นกลุ่มสืบค้นข้อมูลการอ่านโฆษณา แผ่นปลิว และแผ่นพับสำหรับโฆษณา แจกแจงความรู้คำศัพท์ใหม่ที่ได้ ความเข้าใจในการอ่านโฆษณานั้น ๆ และนำเสนอต่อ ชั้นเรียน

## กิจกรรมการเรียนการสอน

### ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ผู้สอนให้ผู้เรียนดูภาพโฆษณาที่ปรากฏในหน่วยนี้ แล้วให้ผู้เรียนร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็น โดย ให้ตอบคำถามที่กำหนดให้ จากนั้นให้ผู้เรียนช่วยกันสรุปว่าเป็นโฆษณาอะไร ชื่อสินค้า สินค้านี้มีดี อย่างไรตามที่ปรากฏในหนังสือ และให้แสดงความคิดเห็นต่อโฆษณาชิ้นนี้ว่าน่าสนใจหรือไม่ พร้อม แสดงเหตุผลกำกับ

### ขั้นสอน

2. ผู้สอนอธิบายความหมายของโฆษณา ป้ายประกาศ หรือการประกาศ การโฆษณารับสมัครงาน และ การใช้คำศัพท์ภาษาอังกฤษ advert ซึ่งเป็นที่นิยมใช้ในการกล่าวถึง การโฆษณา

3. ผู้สอนให้ผู้เรียนอ่านคำอธิบายเป็นภาษาไทยเพื่อให้มีความมั่นใจว่าเข้าใจความหมายของคำเหล่านี้ได้ถูกต้อง advertisement, advert, brochure, flyer, leaflet ผู้สอนยกตัวอย่างโฆษณาสินค้าหลากหลายรูปแบบให้ดู และให้ผู้เรียนนั่งเป็นกลุ่มร่วมอภิปรายแสดงความคิดเห็นต่องานโฆษณาเหล่านี้
4. ผู้สอนให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดวิธีใช้คำศัพท์เกี่ยวกับโฆษณา และให้หาคำศัพท์ที่ถูกต้องมาเติมลงในประโยคให้ถูกต้อง และเหมาะสมกับบริบท ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้องเมื่อผู้เรียนทำเสร็จแล้ว
5. ในหน่วยนี้มีคำศัพท์ภาษาอังกฤษจำนวนมากซึ่งผู้เรียนต้องเรียนรู้เพื่อใช้ในการอ่านโฆษณา ผู้สอนให้ผู้เรียนศึกษาคำศัพท์ที่ปรากฏในหน่วยนี้ โดยให้ฝึกการอ่านออกเสียงทุกคำศัพท์ รวมทั้งการลงเสียงหนักเบาให้ถูกต้อง ในบางครั้งผู้สอนอาจมีกิจกรรมการอ่านออกเสียงคำศัพท์ การสะกดคำศัพท์ในช่วงหนึ่งของการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้ออกเสียงคำศัพท์เหล่านั้นให้ถูกต้อง
6. จากนั้นผู้สอนให้ผู้เรียนฝึกการใช้คำศัพท์ที่ได้เรียนไปแล้ว นำไปแต่งประโยคในบริบทใหม่ ทั้งนี้เป็นการฝึกฝนและพัฒนาความสามารถในการใช้คำศัพท์ ฝึกอ่านประโยคและตีความหมายให้ถูกต้องด้วย
7. ในส่วนของการอ่าน ผู้สอนยกเอาบทความเกี่ยวกับความหมายของการโฆษณามาให้ผู้เรียนฝึกการอ่านเพื่อความเข้าใจ ตีความ หาความหมายของคำศัพท์ใหม่ que พบในบทความ ตอบคำถาม โดยอาจถามและให้ผู้เรียนตอบแบบสั้นก่อน จึงให้ตอบคำถามแบบสมบูรณ์และเขียนคำตอบให้ถูกต้อง
8. ผู้สอนให้ผู้เรียนทำกิจกรรมเกี่ยวกับการอ่านโฆษณา และหาความหมายของคำศัพท์ โดยอาศัยการอ่านบทความโฆษณา แล้วตอบคำถามตามสถานการณ์ที่กำหนดให้ จากนั้นให้ผู้เรียนอภิปรายเป็นกลุ่มเกี่ยวกับโฆษณานี้ และแสดงความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน (ผู้สอนอาจกำหนดเวลาทำกิจกรรม 10-15 นาที)
9. ผู้สอนให้ผู้เรียนช่วยกันอ่านโฆษณาเกี่ยวกับ Finding a home ทำแบบฝึกหัด ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้อง
10. ผู้สอนอธิบายคำศัพท์เพื่อใช้อ่านโฆษณารับสมัครงาน พาผู้เรียนอ่านออกเสียงคำศัพท์ให้ถูกต้อง เพราะในส่วนนี้ปรากฏคำศัพท์ที่เป็นกลุ่มคำ หรือวลีด้วย จากนั้นให้ผู้เรียนฝึกการอ่านโดยทำงานเป็นกลุ่มกลุ่มละ 2-3 คน และทำแบบฝึกหัด ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้อง

### ขั้นสรุป

11. ผู้สอนให้ผู้เรียนฝึกอ่านโฆษณา และทำแบบฝึกหัดเพื่อความเข้าใจ และคำศัพท์ใหม่ที่ปรากฏ ผู้สอนตรวจสอบความถูกต้อง
12. กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ภาษาด้วยตนเอง ผู้สอนให้ผู้เรียนสืบค้นออนไลน์ หาโฆษณาที่น่าสนใจที่ทันสมัย และน่าสนใจ อ่านและทำความเข้าใจ และนำเสนอหน้าชั้นเรียน เป็นการเพิ่มพูนการค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง