

## หน่วยการเรียนรู้

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	จำนวน ชั่วโมง	สัปดาห์ที่
1.	ความรู้พื้นฐานด้านการตลาด	4	1
2.	แนวคิดและหน้าที่ทางการตลาด	8	2-3
3.	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด	4	4
4.	พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ	8	5-6
5.	การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย	8	7-8
	<b>ประเมินวัดผลความรู้</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
6.	ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	8	10-11
7.	การกำหนดราคา	8	12-13
8.	การจัดจำหน่าย	8	14-15
9.	การส่งเสริมการตลาด	4	16
10.	เทคโนโลยีทางการตลาดและจรรยาบรรณนักการตลาด	4	17
	<b>ประเมินวัดผลความรู้</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
	<b>รวม</b>	<b>72</b>	<b>18</b>