

# หน่วยที่ 17

## งานการประมาณราคาค่าบริการ



## หัวข้อเรื่อง (Topics)

17.1 การประมาณราคาค่าบริการ

17.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการประมาณราคา

17.3 นโยบายราคาสำหรับส่วนประสมผลิตภัณฑ์

17.4 การกำหนดราคาค่าบริการ

17.5 การประมาณราคาค่าบริการงานช่างยนต์

## เนื้อหาสาระ (Content)

### 17.1 การประมาณราคาค่าบริการ

การประมาณราคาเป็นวิธีการคาดคะเนค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในการผลิตสินค้า ซึ่งสามารถคำนวณได้จากต้นทุนการผลิต เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็น ในความเป็นจริงยังมีค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนแอบแฝงอีกหลายอย่าง ได้แก่ ค่าสึกหรอของเครื่องจักร ค่าอะไหล่ในการซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องจักร ค่าก่อสร้างอาคาร สำนักงาน ค่าเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น หลังจากนั้นจึงตัดสินใจประมาณราคาอย่างระมัดระวัง แล้วบันทึกข้อมูล เหตุผล และความจริงที่ปรากฏที่สามารถก็สามารถนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการประมาณราคาได้

การประมาณราคา หมายถึง ความพยายามที่จะประมาณการล่วงหน้าเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตสิ่งของหรือสินค้าการคำนวณหาปริมาณวัสดุ ค่าแรง และค่าดำเนินการ การวิเคราะห์การให้ความเห็น การพยากรณ์ หรือการคาดหมายล่วงหน้า หลักการพื้นฐานในการประมาณราคาก็ใช้เทคนิควิธี สามารถนำประประยุกต์ใช้คล้ายๆกัน เช่น การผลิตรถยนต์ เครื่องกลึง ตู้อุ่น เป็นต้น ดังนั้นการประมาณราคาจึงไม่ใช่ราคาที่แท้จริงหรือถูกต้องตรงกับราคาผู้ผลิตจำหน่าย ต้นทุนการผลิตจริงจึงเป็นเพียงราคาโดยประมาณ ซึ่งใกล้เคียงกับความเป็นจริง การประมาณราคาไม่ควรจะผิดพลาดไปจากราคาจริงเกินกว่า 10 เปอร์เซ็นต์

## 17.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการประมาณราคา

การประมาณราคาบางชนิดอาจเท่ากับราคาต้นทุนของการผลิต และการเปลี่ยนแปลงราคาจากการขึ้นลงของวัสดุและค่าแรง ความไม่สมบูรณ์ของข้อมูล การออกแบบในขณะประเมินราคา ผลจากรายจ่ายความล่าช้าสำหรับค่าล่วงหน้า วัสดุหรือเครื่องจักรมีปัญหา การประมาณราคามีปัจจัยสำคัญดังนี้

**17.4.1 ข้อมูลข่าวสาร** การประเมินต้นทุนทุกครั้งต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารที่สมบูรณ์ ละเอียดทันเหตุการณ์ และข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะประมาณราคา ลักษณะของข้อมูลอาจปรากฏได้หลายรูปแบบคือ ข้อมูลอาจจะอยู่ในรูปของพิมพ์เขียว หรือแบบงาน คุณลักษณะเฉพาะ ตารางการทำงาน แผนการผลิต บันทึกชั่วโมงการใช้แรงงาน และค่าใช้จ่ายจริง คู่มือเอกสารอ้างอิง ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานที่แห่งนั้น และผลการสำรวจของตลาด เพื่อให้การประมาณราคามีความน่าเชื่อถือ ผู้ทำกาประมาณราคาจำเป็นต้องคัดเลือกข้อมูลเหล่านี้ให้เหมาะสมกับงาน

**17.4.2 กำหนดเวลา** การจัดทำตารางกำหนดเวลาของการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมาณราคาสำหรับงบประมาณที่ไม่ยุ่งยาก การทำตารางกำหนดเวลาแล้วเสร็จจะกำหนดได้ง่าย แต่สำหรับการประมาณราคาที่ต้องการรายละเอียดมากเพื่อทำการเสนอราคาที่ประมาณการ แสดงให้เห็นว่ามีงานอะไร ใครรับผิดชอบงานนั้น

**17.4.3 วิธีการ** ผู้ประมาณราคาต้องตัดสินใจเกี่ยวกับประเภท และวิธีการประมาณราคาว่าจะเลือกอย่างไร จะเลือกวิธีเดียวหรือหลายวิธีการร่วมกัน ส่วนมากจะขึ้นอยู่กับปัจจัยข้อจำกัดด้านเวลาที่จะต้องจัดเตรียมการประมาณราคาความถูกต้องและเป้าหมายที่ต้องการทราบรายละเอียดของการประมาณราคา

**17.4.4 ทักษะ** การดำเนินงานประมาณราคาต้นทุนแต่ละครั้ง จำเป็นต้องอาศัยทักษะหลายด้านในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน ซึ่งทักษะจะมีในตัวบุคคลหรือองค์กรซึ่งถือว่าเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องจัดเตรียมบุคคลากรให้มีความพร้อมและสามารถใช้ประโยชน์ได้ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

## 17.3 นโยบายราคาสำหรับส่วนประสมผลิตภัณฑ์

การพิจารณาการตั้งราคาสินค้าในกรณีที่ผู้ผลิตมีการผลิตสินค้ามากกว่าหนึ่งชนิด การที่ผู้ผลิตมีสินค้าหลายชนิดการตั้งราคาทุกชนิดจึงต้องคำนึงถึงการทำให้เกิดกำไรรวมสูงสุดแก่ผู้ผลิต ราคาของสินค้าแต่ละชนิดจะเป็นเท่าใดก็ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้า ต้นทุนในการผลิต ความต้องการของลูกค้าที่มีต่อสินค้านั้น และสภาพการแข่งขันของสินค้าแต่ละชนิด

การตั้งราคาสำหรับสายผลิตภัณฑ์ เป็นการตั้งราคาให้แตกต่างกันในแต่ละสายการผลิตภัณฑ์และภายในผลิตภัณฑ์หนึ่งอาจแตกต่างกันด้านคุณภาพ การออกแบบ ตรายี่ห้อ และขนาด ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกัน 2 ลักษณะ คือ สินค้าใช้แทนกันได้ และสินค้าที่ใช้ประกอบกัน การตั้งราคาสายการผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งได้ 4 อย่าง ดังนี้

**17.5.1 ขนาดผลิตภัณฑ์** การตั้งราคาสินค้าที่แตกต่างกันด้านขนาด จะต้องคำนึงถึงต้นทุนและความยืดหยุ่นของดีมานด์ต่อราคาสำหรับสินค้าเป้าหมายแต่ละขนาด

**17.5.2 คุณภาพ** การตั้งราคาสินค้าที่แตกต่างกันตามสภาพของคุณภาพสินค้าที่แตกต่างกัน โดยทั่วไปคุณภาพสินค้าแบ่งได้ 3 ระดับ ระดับสูง ปานกลาง และระดับต่ำ

**17.5.3 สินค้าที่ใช้ร่วมกัน** การตั้งราคาต้องคำนึงถึงความสัมพันธ์ลักษณะนี้โดยการตั้งราคาสินค้าหลัก ซึ่งมีแนวโน้มต่ำเพราะเป็นการกระตุ้นให้มีการซื้อ ส่วนสินค้าที่ใช้ร่วมกันจะต้องตั้งราคาไว้ค่อนข้างสูง

**17.5.4 เติงระดับหรือแนวระดับราคา** ผู้ผลิตสินค้าหลายชนิดในราคาที่แตกต่างกัน เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าได้หลายกลุ่ม ยังสามารถให้เปรียบเทียบด้านคุณภาพและราคา ทั้งยังช่วยให้เกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า

## 17.4 การกำหนดราคาค่าบริการ

การกำหนดราคาค่าบริการเป็นการตั้งราคาบวกจากต้นทุน หมายถึงการตั้งราคาโดยการบวกจำนวนเปอร์เซ็นต์จำนวนหนึ่งเข้ากับต้นทุนสินค้า หรือการตั้งราคาสินค้าที่นิยมในกิจการค้าและกิจการค้าปลีก เพราะถือว่าเป็นวิธีที่ง่ายที่สุดแต่การบวกจำนวนเปอร์เซ็นต์นี้จะต้องคำนวณอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้คุ้มค่าใช้จ่ายทางอ้อม

### 17.6.1 คิตรายาคาต้นทุนของสินค้า

การประมาณต้นทุนจึงเป็นการวิเคราะห์หรือการให้ความเห็นเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต การจัดทำโครงการ การผลิตงานบริการ ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาในการประมาณราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละอย่างแตกต่างกัน การตั้งราคาโดยการคำนึงถึงต้นทุน

### 17.6.2 คิดจากราคาขายสินค้า



## 17.5 การประมาณราคาค่าบริการงานช่างยนต์

การประมาณราคาค่าบริการงานช่างยนต์เป็นการคำนวณผลประโยชน์ของกิจการการให้บริการจากกิจการงานบริการช่างยนต์เพื่อให้ได้ราคาใกล้เคียงกับราคาจริงมากที่สุดโดยคิดจาก ค่าแรง ค่าอะไหล่ค่าวัสดุ และกำไร ซึ่งผลกำไรให้คิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากราคาต้นทุนไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ เพื่อผลประโยชน์และความอยู่รอดของผู้ประกอบการ ดังนั้น ให้การบริการควรแจ้งการประมาณการค่าบริการแก่ลูกค้าได้รับทราบเป็นเบื้องต้น เพื่อให้ลูกค้าได้พิจารณาก่อนการตัดสินใจในการรับบริการ

**17.7.1 การคิดค่าแรง** หมายถึง ค่าจ้างของสถานประกอบการได้รับจากการให้บริการงานแก่ลูกค้าในหนึ่งหน่วย สามารถคิดได้จากสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad \text{ค่าแรง} = \text{เวลา} \times \text{อัตราค่าจ้างต่อชั่วโมง}$$

**กำหนดให้**

ค่าแรง หมายถึง ค่าจ้างของสถานประกอบการ

เวลา หมายถึง เวลาการทำงานต่อหนึ่งหน่วยงาน

อัตราค่าแรงงานต่อชั่วโมง หมายถึง อัตราค่าจ้างต่อชั่วโมง

17.7.2 การคิดค่าอะไหล่ หมายถึง ราคาชิ้นส่วน วัสดุ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่นำมาใช้บริการงานต่อหนึ่งหน่วยงาน เช่น เปลี่ยนน้ำมันเครื่องยนต์และไส้กรอง วัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้บริการครั้งได้แก่ น้ำมันเครื่อง กิ่งสังเคราะห์ ราคา 990 บาท กรองน้ำมันเครื่อง 180 บาท แหวนรองปลั๊กถ่ายน้ำมันเครื่อง 10 บาท เป็นต้นซึ่งราคาอะไหล่จะเปลี่ยนแปลงไปตามยี่ห้อ ตามภาวะเศรษฐกิจ ที่เปลี่ยนแปลงไป การคิดค่าอะไหล่สามารถคิดได้จากสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad \text{ราคาต้นทุน} = \text{ค่าแรง} + \text{ค่าอะไหล่} + \text{ค่าวัสดุ}$$

### กำหนดให้

ค่าแรง หมายถึง ค่าจ้างของสถานประกอบการ

ค่าอะไหล่ หมายถึง ค่าชิ้นส่วน และอุปกรณ์

ค่าวัสดุ หมายถึง วัสดุสิ้นเปลือง เช่น น้ำมันล้างชิ้นส่วน

17.7.2 การคิดกำไร หมายถึง ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการโดยคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากราคาต้นทุนซึ่งคิดไม่น้อยกว่า 10 เปอร์เซ็นต์ สามารถคิดคำนวณได้จากสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad \text{กำไร} = \text{ราคาต้นทุน} \times \text{เปอร์เซ็นต์จากต้นทุนของสินค้า}$$

### กำหนดให้

ราคาต้นทุน	หมายถึง	ค่าแรง ค่าอะไหล่ และค่าวัสดุอุปกรณ์
กำไร	หมายถึง	ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการ