

	แผนการสอน	หน่วยที่ 2
	ชื่อวิชา พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในงานโลจิสติกส์	สอนครั้งที่ 1-2
	ชื่อหน่วย รูปแบบโลจิสติกส์สำหรับการค้าออนไลน์	ชม.รวม 8 ชม.
ชื่อเรื่อง รูปแบบโลจิสติกส์สำหรับการค้าออนไลน์		จำนวน 8 ชม.
สาระสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบของโลจิสติกส์ถือเป็นหัวใจสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ขายกับผู้บริโภค โดยแต่ละรูปแบบ เช่น การจัดส่งโดยตรงจากคลังสินค้า (Direct Shipping), การใช้บริการ Fulfillment Center หรือการทำงานร่วมกับ Third Party Logistics (3PL) ต่างมีข้อดีและข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ผู้เรียนควรมีความเข้าใจในข้อแตกต่างเหล่านี้เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจออนไลน์ สาระการเรียนรู้ 1. ประเภทของระบบโลจิสติกส์ที่ใช้ในพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 2. รูปแบบการจัดส่งสินค้าในธุรกิจออนไลน์ เช่น B2C, B2B, C2C 3. การเลือกใช้บริการขนส่งภายในและภายนอกองค์กร 4. ระบบ Fulfillment และการจัดการคำสั่งซื้อ (Order Fulfillment) 5. การจัดเก็บและกระจายสินค้าในรูปแบบ e-Commerce 6. เปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของแต่ละรูปแบบโลจิสติกส์ จุดประสงค์การเรียนรู้ 1. อธิบายรูปแบบต่าง ๆ ของโลจิสติกส์ที่ใช้ในธุรกิจพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2. จำแนกรูปแบบการให้บริการโลจิสติกส์ตามประเภทของธุรกิจออนไลน์ได้ 3. วิเคราะห์ความเหมาะสมของรูปแบบโลจิสติกส์แต่ละประเภทกับลักษณะสินค้าและกลุ่มลูกค้า 4. เลือกใช้รูปแบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจออนไลน์		

กิจกรรมการเรียนการสอน	
กิจกรรมครู	กิจกรรมนักศึกษา
ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (60 นาที) 1. ปฐมนิเทศ 2. ตรวจสอบรายชื่อนักศึกษาที่เข้าเรียน 3. ทำความรู้จักพูดคุยบอกเกณฑ์การให้คะแนน 4. แทรกคุณธรรม จริยธรรม 5. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบก่อนเรียน 6. ร่วมสนทนาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล	1. รับการตรวจเช็ครายชื่อเข้าเรียน 2. ทำความรู้จักพูดคุยกับครูและซักถาม 3. ให้ความร่วมมือกับครูในการตรวจสอบ 4. รับฟังคุณธรรม จริยธรรม แสดงความคิดเห็น 5. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน 6. เสนอแนะและสอบถามเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล
ขั้นสอน (150 นาที) 1. บอกจุดประสงค์การเรียนรู้ 2. แบ่งนักศึกษา 1 คน ต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง อธิบายความรู้พื้นฐานพร้อมยกตัวอย่างให้นักศึกษาได้เข้าใจ จากนั้นให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและสรุปลงในสมุด	1. ฟัง ทำความเข้าใจและซักถาม 2. นั่งประจำเครื่องคอมพิวเตอร์และปฏิบัติตามคำแนะนำของครูและสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและสรุปลงในสมุด
ขั้นสรุป (30 นาที) 1. ครูและนักศึกษาร่วมกันสรุปสาระสำคัญ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย 3. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบระหว่างเรียนครูตรวจสอบและบันทึกคะแนน	1. ครูและนักศึกษาร่วมกันสรุปสาระสำคัญ 2. นักศึกษาสอบถามข้อสงสัย 3. ทำแบบทดสอบระหว่างเรียนและรับทราบคะแนนที่ได้

งานที่มอบหมายหรือกิจกรรม
ก่อนเรียน ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขณะเรียน 1. ทำความเข้าใจในเนื้อหาและศึกษาค้นคว้าหัวข้อเรื่องที่ได้รับมอบหมายทางอินเทอร์เน็ตหรือครูผู้สอน 2. ทบทวนสิ่งที่ไม่เข้าใจ หลังเรียน ทำแบบทดสอบระหว่างเรียน

สื่อการเรียนการสอน
สื่อโสตทัศน 1. เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 2. ซีดีสื่อการสอนวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล

การประเมินผล
วิธีการวัดผล 1. สังเกตพฤติกรรมนักเรียนในชั้นเรียน 2. ตรวจแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบระหว่างเรียน เครื่องมือวัดผล 1. แบบทดสอบก่อนเรียน (ภาคผนวก ก.) 2. แบบทดสอบระหว่างเรียน (ภาคผนวก ข.) 3. แบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน (ภาคผนวก ค.)

บันทึกหลังสอน
ผลการใช้แผนการสอน
ผลการเรียนของนักศึกษา
ผลการสอนของครู

ลงชื่อ.....

()

ผู้สอน