

	แผนการสอน	หน่วยที่ 7
	ชื่อวิชา พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในงานโลจิสติกส์	สอนครั้งที่ 8
	ชื่อหน่วย การบริการจัดส่งในพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	ชม.รวม 4 ชม.
ชื่อเรื่อง การบริการจัดส่งในพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์		จำนวน 4 ชม.
สาระสำคัญ การบริการจัดส่งสินค้าในระบบพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ถือเป็นกระบวนการสำคัญที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าโดยตรง ความรวดเร็ว ความถูกต้อง และความยืดหยุ่นในการจัดส่ง เช่น การเลือกเวลาจัดส่ง การติดตามพัสดุแบบเรียลไทม์ และตัวเลือกผู้ให้บริการขนส่ง ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของธุรกิจ E-Commerce การวางแผนระบบจัดส่งที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน และสร้างความน่าเชื่อถือแก่ลูกค้า สาระการเรียนรู้ 1. ความหมายและบทบาทของการจัดส่งสินค้าในระบบ E-Commerce 2. ประเภทของการจัดส่ง: จัดส่งแบบด่วน (Express), ปกติ, การจัดส่งแบบ Last Mile 3. ขั้นตอนการวางแผนการจัดส่ง: การบรรจุสินค้า การเลือกเส้นทาง การเลือกผู้ให้บริการขนส่ง 4. การใช้เทคโนโลยีในการติดตามสถานะการจัดส่ง เช่น Barcode, QR Code, GPS Tracking 5. การบริหารความสัมพันธ์กับบริษัทขนส่งภายนอก (Third-party logistics: 3PL) 6. การแก้ไขปัญหาในการจัดส่ง เช่น สินค้าสูญหาย ชำรุด หรือจัดส่งล่าช้า 7. แนวทางการบริการหลังการขายที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่ง เช่น การรับประกัน การติดตามพัสดุ และการรับคืน จุดประสงค์การเรียนรู้ 1. อธิบายบทบาทและความสำคัญของการจัดส่งสินค้าในระบบพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2. แสดงความเข้าใจในรูปแบบและขั้นตอนของการจัดส่งสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ 3. วิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของรูปแบบการจัดส่งแต่ละประเภทได้ 4. ใช้เทคโนโลยีเบื้องต้นในการติดตามและควบคุมกระบวนการจัดส่งได้ 5. วางแผนการจัดส่งที่มีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงต้นทุน เวลา และความพึงพอใจของลูกค้า		

กิจกรรมการเรียนการสอน	
กิจกรรมครู	กิจกรรมนักศึกษา
ชั้นนำเข้าสู่บทเรียน (60 นาที) 1. ปฐมนิเทศ 2. ตรวจสอบรายชื่อนักศึกษาที่เข้าเรียน 3. ทำความรู้จักพูดคุยบอกเกณฑ์การให้คะแนน 4. แทรกคุณธรรม จริยธรรม 5. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบก่อนเรียน 6. ร่วมสนทนาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล	1. รับการตรวจเช็ครายชื่อเข้าเรียน 2. ทำความรู้จักพูดคุยกับครูและซักถาม 3. ให้ความร่วมมือกับครูในการตรวจสอบ 4. รับฟังคุณธรรม จริยธรรม แสดงความคิดเห็น 5. ทำแบบทดสอบก่อนเรียน 6. เสนอแนะและสอบถามเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของธุรกิจดิจิทัล
ขั้นสอน (150 นาที) 1. บอกจุดประสงค์การเรียนรู้ 2. แบ่งนักศึกษา 1 คน ต่อเครื่องคอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง อธิบายความรู้พื้นฐานพร้อมยกตัวอย่างให้นักศึกษาได้เข้าใจ จากนั้นให้นักศึกษาสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและสรุปลงในสมุด	1. ฟัง ทำความเข้าใจและซักถาม 2. นั่งประจำเครื่องคอมพิวเตอร์และปฏิบัติตามคำแนะนำของครูและสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตและสรุปลงในสมุด
ขั้นสรุป (30 นาที) 1. ครูและนักศึกษาร่วมกันสรุปสาระสำคัญ 2. เปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามข้อสงสัย 3. ให้นักศึกษาทำแบบทดสอบระหว่างเรียนครูตรวจสอบและบันทึกคะแนน	1. ครูและนักศึกษาร่วมกันสรุปสาระสำคัญ 2. นักศึกษาสอบถามข้อสงสัย 3. ทำแบบทดสอบระหว่างเรียนและรับทราบคะแนนที่ได้

งานที่มอบหมายหรือกิจกรรม
ก่อนเรียน ทำแบบทดสอบก่อนเรียน ขณะเรียน 1. ทำความเข้าใจในเนื้อหาและศึกษาค้นคว้าหัวข้อเรื่องที่ได้รับมอบหมายทางอินเทอร์เน็ตหรือครูผู้สอน 2. ทบทวนสิ่งที่ไม่เข้าใจ หลังเรียน ทำแบบทดสอบระหว่างเรียน

สื่อการเรียนการสอน
สื่อโสตทัศน 1. เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์ 2. ซีดีสื่อการสอนวิชาการสร้างแบรนด์ธุรกิจดิจิทัล

การประเมินผล
วิธีการวัดผล 1. สังเกตพฤติกรรมนักเรียนในชั้นเรียน 2. ตรวจแบบทดสอบก่อนเรียน และแบบทดสอบระหว่างเรียน เครื่องมือวัดผล 1. แบบทดสอบก่อนเรียน (ภาคผนวก ก.) 2. แบบทดสอบระหว่างเรียน (ภาคผนวก ข.) 3. แบบประเมินพฤติกรรมนักเรียน (ภาคผนวก ค.)

บันทึกหลังสอน
ผลการใช้แผนการสอน
ผลการเรียนของนักศึกษา
ผลการสอนของครู

ลงชื่อ.....

()

ผู้สอน