	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ	หน่วยที่ 9
		สัปดาห์ที่ 15-17
	ชื่อหน่วย แผนธุรกิจ	ชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง
		สอนจำนวน 3 ครั้ง

หัวข้อเรื่อง


1. ความหมายของแผนธุรกิจ
2. ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ
3. ประโยชน์ของแผนธุรกิจ
4. องค์ประกอบของแผนธุรกิจและการเขียนแผนธุรกิจ

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม


1. บอกความหมายของแผนธุรกิจได้
2. บอกความสำคัญของแผนธุรกิจได้
3. บอกวัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจได้
4. บอกประโยชน์ของแผนธุรกิจได้
5. บอกองค์ประกอบของแผนธุรกิจได้
6. สามารถเขียนแผนธุรกิจได้

สาระสำคัญ

เมื่อเริ่มต้นดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการควรมีการวางแผนงานทางธุรกิจที่แสดงกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องปฏิบัติในการดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอนไว้ล่วงหน้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานเรียกว่า แผนธุรกิจ (Business Plan) ซึ่งแผนธุรกิจนี้เป็นผลสรุปแห่งกระบวนการคิดพิจารณาและการตัดสินใจของผู้ประกอบการสู่โอกาสทางธุรกิจ เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการระดมทุนจากผู้ร่วมลงทุนและสถาบันการเงินต่าง ๆ โดยทั่วไปแผนธุรกิจประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ข้อมูลพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน เป็นต้น

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ	หน่วยที่ 9
		สัปดาห์ที่ 15-17
	ชื่อหน่วย แผนธุรกิจ	ชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง
		สอนจำนวน 3 ครั้ง

กิจกรรมการเรียนการสอน	
ขั้นตอนการสอนหรือกิจกรรมของครู	ขั้นตอนการเรียนหรือกิจกรรมของนักเรียน
<p>ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ครูนำตัวอย่างแผนธุรกิจมาให้ให้นักเรียนดู เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจที่นักเรียนอยากจะเป็นเจ้าของ 2. ครูแนะนำเนื้อหา และแจ้งผลการเรียนที่คาดหวังของหน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ 3. นักเรียนไปศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจจริง <p>ขั้นดำเนินการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บรรยายเนื้อหาหน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ 2. ครูสอนเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะด้านความมีระเบียบวินัย 3. ให้ทำแบบฝึกหัดหน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ 4. ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจอย่าง <p>ขั้นสรุปการเรียนการสอน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สรุปสาระสำคัญโดยการซักถามนักเรียน 2. มอบหมายงานเพื่อจัดทำรายงานจากใบงานการจัดประสบการณ์เรียนรู้ 3. ประเมินการเรียนรู้หลังเรียน หน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตอบคำถาม 2. ร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ที่ครูยกตัวอย่าง <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเนื้อหาจากเอกสารประกอบการเรียน 2. ส่งงานเพื่อตรวจตามกำหนด 3. มีพัฒนาการแต่งกายเรียบร้อยและถูกระเบียบ <ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมสรุปเนื้อหาโดยตอบข้อซักถามตามหัวข้อที่ครูกำหนด 2. นำเสนอผลงานจากใบงานที่ครูให้ทำ 3. ทำแบบทดสอบหลังเรียน หน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ	หน่วยที่ 9
		สัปดาห์ที่ 15-17
	ชื่อหน่วย แผนธุรกิจ	ชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง
		สอนจำนวน 3 ครั้ง

งานที่มอบหมายหรือกิจกรรม

ก่อนเรียน

1. ครูนำตัวอย่างแผนธุรกิจมาให้ให้นักเรียนดู เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจที่นักเรียนอยากจะเป็นเจ้าของ
2. นักเรียนไปศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจจริง

ขณะเรียน

1. ครูบรรยายเนื้อหา หน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ นักเรียนบันทึกสาระสำคัญของการเรียนการสอนของครูผู้สอน
2. แบบฝึกหัดหลังเรียน หน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ
3. ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย

สื่อการเรียนการสอน และนวัตกรรม

1. เอกสารประกอบการเรียน วิชา ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (20001-1003)
2. การนำเสนอด้วย Power Point เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องฉายโปรเจคเตอร์
3. กิจกรรมเสริมทักษะการเรียนรู้ (ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย)
4. แบบฝึกหัด หน่วยที่ 9 เรื่อง แผนธุรกิจ
5. แบบทดสอบหลังเรียน

การประเมินผล

ก่อนเรียน


1. การประเมินพฤติกรรมจิตพิสัยฯ รายบุคคล และการเช็คการเข้าเรียนของนักเรียนลงในสมุดบันทึกเวลาเรียนและประเมินผลการเรียนของวิทยาลัยเทคนิคศรีอยุธยา

ขณะเรียน

1. การสังเกตและประเมินด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์
2. การประเมินผลจาก การตรวจแบบฝึกหัด หน่วยที่ 8 เรื่อง แผนธุรกิจ
3. ปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย (งานกลุ่ม)

หลังเรียน

1. ประเมินผลหลังเรียน เกณฑ์ผ่าน 50% ขึ้นไป

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ	หน่วยที่ 9
	ชื่อหน่วย แผนธุรกิจ	สัปดาห์ที่ 15-17
		ชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง
		สอนจำนวน 3 ครั้ง

2. ประเมินผลงานกลุ่มโดยครู ใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้


การประเมินผล

ประเมินผลงานกลุ่มโดยใช้แบบประเมินความเหมาะสมของแผนธุรกิจ โดยครูและนักเรียนร่วมกัน ประเมินดังนี้

แบบประเมินความเหมาะสมของแผนธุรกิจ

ลำดับที่	รายการประเมิน	เกณฑ์การประเมิน				
		ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ปรับปรุง (1)
1	แผนธุรกิจมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
2	แผนธุรกิจมีความเป็นไปได้และน่าลงทุน					
3	ธุรกิจมีโอกาสประสบความสำเร็จ					
4	ธุรกิจนี้มีโอกาสในการแข่งขันระยะยาว					
5	การจัดโครงสร้างองค์กรเหมาะสม					
6	มีประสิทธิภาพในการผลิต					
7	แผนการตลาดดี ใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม					
8	แผนธุรกิจนำเสนอผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุนชัดเจน					
9	บอกลักษณะของสินค้า/บริการชัดเจน					
10	ประมาณการผลการดำเนินงานของแผนธุรกิจดี					
รวมคะแนน (50 คะแนน)						

เกณฑ์การประเมิน	41 – 50 คะแนน	=	ดีมาก
	31 – 40 คะแนน	=	ดี
	21 – 30 คะแนน	=	ปานกลาง
	11 – 20 คะแนน	=	พอใช้
	ต่ำกว่าและเท่ากับ 10 คะแนน	=	ควรปรับปรุง

	แผนการจัดการเรียนรู้มุ่งเน้นสมรรถนะ	หน่วยที่ 9
	ชื่อหน่วย แผนธุรกิจ	สัปดาห์ที่ 15-17
		ชั่วโมงรวม 9 ชั่วโมง
		สอนจำนวน 3 ครั้ง

บันทึกผลหลังการจัดการเรียนรู้

ข้อสรุปหลังการจัดการเรียนรู้

.....

.....

.....

.....

ปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

แนวทางการแก้ไข

.....

.....

.....

.....